Progetto di ricerca

Sostenibilità ed "ecologia umana" nel mercato del bedding.

Il presente progetto di ricerca condotto dall'Università Unitelma Sapienza e l'Università del Sannio, in collaborazione con il Gruppo Sistemi per Dormire di Assarredo/Federlegnoarredo, intende avviare una attività di ricerca sugli orientamenti e sulle attitudini del consumatore finale verso comportamenti sostenibili con particolare riferimento ai prodotti ad acquisto programmato e problematici sul fronte dello smaltimento e riciclo, in linea con quanto indicato dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità. Consapevolezza ambientale, predisposizione verso comportamenti responsabili e fattori legati al contesto (quali norme sociali e costi sociali percepiti) possono avere un effetto sulle decisioni di acquisto del consumatore finale. Capire i meccanismi sottostanti tale processo, può sicuramente aiutare le imprese produttrici ad adattare politiche di marketing e comunicazione più inclini alle reali richieste di sostenibilità dei consumatori finali. L'ipotesi di fondo è che il contesto socio-culturale e lo stile di vita del consumatore finale nonché il livello di consapevolezza delle problematiche legate allo smaltimento dei prodotti complessi come i materassi, favorisca comportamenti sostenibili, mentre un contesto territoriale poco incline a campagne per il riciclo e una personalità poco predisposta all'innovazione e al cambiamento non incentivano comportamenti responsabili con ricadute sulla scelta del prodotto materasso in termini ad esempio di caratteristiche del prodotto (se realizzato con materiali riciclabili o meno) e intenzione all'acquisto.

A tal fine è stato predisposto un questionario strutturato con domande volte ad indagare stile di vita dei consumatori finali, l'orientamento alla sostenibilità e l'avversione al cambiamento. Le ultime sezioni del questionario invece indagano aspetti collegati alla predisposizione del consumatore finale verso lo smaltimento responsabile e l'intenzione ad acquistare prodotti sostenibili. I dati saranno trattati in forma aggregata per garantire l'anonimato dei rispondenti e la loro privacy. La collaborazione delle aziende del Gruppo Sistemi per Dormire di Assarredo/Federlegnoarredo potrà sicuramente restituire un quadro realistico degli attuali comportamenti e attitudini dei consumatori finali verso il tema dello smaltimento del prodotto materasso permettendo, nello stesso tempo, di delineare profili differenti di consumatori finali per caratteristiche personali e attitudini verso il tema dell'impatto ambientale dei prodotti ad acquisto programmato.

Il link per accedere al questionario e rispondere alle domande è il seguente https://forms.gle/86Z6KdF2y2dwrD6c8